

"РОДНОЙ"

ТЕАТРАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СВОИХ ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Первый в России уникальный
театрально-реабилитационный центр,
созданный как пространство силы, исцеления
и творческого диалога для тех, чьи жизни
напрямую связаны с СВО. Здесь находят голос
и поддержку участники боевых действий, жены,
матери, дочери, волонтеры. Через современную
патриотическую драматургию, актерские школы,
режиссуру и разнообразные методы
арт-терапии мы вместе создаем свой театр –
театр правды, памяти, преодоления и
возрождения души.

Это место, где личные истории становятся
искусством, а **искусство – лекарством**
для сердца и духа.

Концепция разработана АНО "Центр креативных индустрий
"Новый город", Московская область, г.о. Красногорск
и командой проекта "Народная история "Непокорённый Курск"

ФИЛОСОФИЯ

□1

Создать свое пространство доверия и творчества, где через силу театра и искусства участники СВО и их близкие, волонтеры, военкоры обретают свой голос, исцеляют свои раны души, переосмысливают свой путь и вносят свой уникальный вклад в понимание современного патриотизма – глубокого, человечного, выстраданного и созидательного. Это Театр, где люди находят путь в РОДНОЙ дом.

□2

В Москве работают 97 театров, в Московской области - 2 государственных и 24 муниципальных театра. Каждый из них ориентирован на своего зрителя и предлагает широкую палитру спектаклей - от классики до авангарда, но где среди всего этого разнообразия найти по-настоящему патриотический репертуар?



□3

Президент Владимир Путин поручил создать в Москве театр, ориентированный на продвижение современной драматургии патриотической направленности. У нас есть ответ и актуальное предложение!

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

Постановки в адаптивных и современных форматах

1. Документальный театр с эффектом присутствия
2. Исторические реконструкции 2.0
3. Интерактивные проекты для молодежи

Социальная реабилитация (ключевое направление)
Программа "Возвращение к жизни":

1. Театральная терапия
2. "Театр тишины": Глухонемые дети и бойцы с ПТСР
вместе создают пластические спектакли.
3. Тренинги, тимбилдинги, совместные проекты

Образование и работа с молодежью

Мастер-классы, лаборатории, авторские курсы

Площадка для внешних событий

Гастроли, концерты, акции, лекции, кинопоказы,
официальные мероприятия



ПОЧЕМУ ЭТО СРАБОТАЕТ?

- ✓ Поддержка "сверху": Соответствует поручениям Президента о патриотическом воспитании.
- ✓ Острая социальная задача: Реабилитация через творчество — запрос времени.
- ✓ Вирусный потенциал: Форматы, которые захочется обсуждать в соцсетях.

ИТОГ:

Это не просто театр. Это социальный хаб, где лечат травмы прошлого, воспитывают будущее и создают новую историю России — через личные истории, технологии и живой диалог поколений. Этот подход делает центр уникальной экосистемой взаимопомощи, творчества и осмыслиения современной реальности через призму личного подвига и человечности.

ИДЕАЛЬНЫЙ ЦЕНТР - ЭТО:

Зона 1: Театрально-Событийный Кластер (Публичное лицо Центра)

1. Большая Сцена (Многофункциональный зал):

Зрительный зал: Трансформируемое пространство на 300-400 мест (комбинированные кресла трибуны).
Обязательно: Пространство для инвалидных колясок в разных секторах, система синхронного перевода, индукционные петли для слабослышащих.

Сцена: Большая коробка с современным механизированным оборудованием (поворотный круг, подъемно-опускные площадки, шторные штанкеты), мощная осветительная (LED, интеллектуальные приборы) и звуковая (многоканальный surround, система микрофонов) аппаратура. Возможность трансформации (арена, просцениум).

Мультимедиа: Высококачественный проекционный комплекс (основной экран + дополнительные поверхности), возможность видеостриминга и записи спектаклей в высоком разрешении.

Закулисная зона: Просторные гримерные (индивидуальные и коллективные) с душевыми, костюмерные, реквизиторские, мастерские (бутафорская, пошивочная), артистические комнаты отдыха.

2. Малая Сцена - Лаборатория:

Универсальное пространство на 50-80 мест (мобильные кресла/подушки).

Оборудование для камерных спектаклей, читок, перформансов, лабораторных работ, тренингов. Собственный свет, звук, проекция.

Атмосфера интимности и экспериментов.

3. Мультимедийное Лобби / Атриум:

Просторное входное пространство с зонами отдыха, кафе.

Интерактивные мультимедийные экраны/панели:

Для трансляции анонсов, фрагментов репетиций/спектаклей, визуализации историй (с согласия участников), арт-инсталляций.

"Стена Памяти и Голосов": Тактильно-визуальная инсталляция

Выставочная зона: Для работ участников арт-терапии и сторонних выставочных проектов

ИДЕАЛЬНЫЙ ЦЕНТР – ЭТО:

Зона 2: Творческо-Реабилитационный Кластер (Сердце процессов)

4. Мастерские Арт-Терапии (Специализированные, звукоизолированные):

Драматерапии (просторная, с зеркалами, реквизитом).
Музыкотерапии (инструменты, звукоизоляция, записывающая студия).
Танцевально-двигательной терапии (ТДТ) (пружинящий пол, зеркала, хореографический станок).
Изотерапии (большие столы, мойки, места для хранения работ, гончарные круги, печь для обжига).
Сказкотерапии/Песочной терапии (уютная, с песком, миниатюрами).
Фото/Видео терапии (студия с фоном, светом, монтажные станции).

5. Творческие Мастерские и Классы:

Актерского мастерства (несколько залов разного размера).
Сценической речи и вокала (звукоизолированные).
Художественно-постановочные мастерские (декорационная, костюмерная, бутафорская).

6. Кабинеты Индивидуальной и Групповой

Психологической Работы:

Несколько комфортных, изолированных кабинетов для конфиденциальных сессий с психологами, психотерапевтами, арт-терапевтами.
Групповые терапевтические комнаты (разного размера).

7. Ресурсный Центр / Библиотека / Медиатека:

Литература по психологии, арт-терапии, театру, истории.
Сборник методик, разработанных центром.

Зона 3: Поддержки и Инфраструктуры (Комфорт и Функциональность)

8. Административный Блок:

Кабинеты руководства, менеджеров, бухгалтерии, отдела кадров.
Переговорные.

Центр приема и координации участников (ресепшен).
Складские помещения: Для декораций, реквизита, материалов мастерских.
Технические помещения: Серверная, мастерские для техперсонала.
Гардеробные для посетителей/участников.
Возможно, терапевтический огород.

9. Кафе / Общее Пространство для Отдыха и Неформального Общения:

Уютное кафе с доступным меню.
Зоны для неформальных встреч, общения участников между занятиями. Критически важно для формирования сообщества.

10. Открытая Летняя Сцена / Амфитеатр:

Для мероприятий в теплое время года.

МЫ ЗНАЕМ ПРАВДУ И КАК С НЕЙ РАБОТАТЬ НЕ ПОНАСЛЫШКЕ, А ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

На протяжении семи лет команда АНО «Центр креативных индустрий» создает живую летопись народной памяти.

Мы говорим на языке искусства, чтобы голос нашего народа был услышан — и на сцене, и за ее пределами.

Наш путь начался со спектакля «Судьба Человека. Первая весна» — одного из первых художественных высказываний о начале СВО, где ожили трагические и героические судьбы Донбасса. Он звучал под открытым небом Подмосковья и завершил выставку «Россия» на главной сцене ВДНХ.

Но самым пронзительным проектом стала «Народная история “Непокорённый Курск”» — спектакль, основанный на более чем двухстах реальных историях, связавших 1943 и 2024 годы. Его уникальность в том, что на сцену выходят не актеры, а сами свидетели — жители приграничных территорий, волонтёры, те, кто пережил обстрелы и потерю близких. Более 11 000 зрителей в России и Белоруссии стали частью этой встречи, а благодаря СМИ о проекте узнали свыше 7 миллионов человек.

Но мы не только рассказываем истории — мы действуем.

С первых дней СВО наша команда работает в зонах ответственности, поддерживая участников спецоперации и их семьи. За плечами — реализация крупных патриотических проектов, таких как:
«Женщина-герой», «Города Победы», "Непокорённый Курск",
"Судьба Человека"

И сегодня наша **главная цель** — создать первый в России патриотический «Родной» театрально-реабилитационный центр. Потому что история пишется не только словами — она оживает в делах, в встречах, в помощи и в правде, рассказанной с открытого сердца.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕАТРАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА «РОДНОЙ» В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- Федеральный закон № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»: определяет правовые основы деятельности АНО.
- Федеральный закон № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» (ст. 15): устанавливает требования к обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной инфраструктуры (доступная среда).
- Свод правил СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»: детальные технические нормы.
- СанПиН и нормы пожарной безопасности для учреждений культуры и зрелищных учреждений.
- Отраслевые стандарты по оснащению театрально-концертных залов и реабилитационных центров.

*ОСНОВНЫЕ ДОПУЩЕНИЯ МОДЕЛИ:

- Расчет произведен по среднерыночным ценам для г.о. Красногорск и Московской области на 2024-2025 гг.
- Помещение берется в долгосрочную аренду (не менее 10 лет) с последующим выкупом или на условиях льготной социальной аренды от региона.
- Рассматривается сценарий частичной самоокупаемости при активной грантовой и государственной поддержке.
- Затраты на ремонт и оснащение предполагают создание современного, высокотехнологичного пространства, соответствующего заявленной уникальности проекта.

РАСЧЕТ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ – САРХ)

ОБЪЕКТ:

Арендуемое помещение площадью 1 100 кв.м (среднее значение).

СТАТЬЯ РАСХОДОВ

2.1. АРХИТЕКТУРНО- ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ И РЕМОНТ

Работы по адаптации
и ремонту

Инженерные системы

ДЕТАЛИЗАЦИЯ

Черновые и чистовые работы,
перепланировка с учетом норм СП 59.13330
(поручни, расширенные дверные проемы,
тактильные указатели, контрастная
маркировка), звукоизоляция репетиционных
и терапевтических зон.

Вентиляция и кондиционирование (особенно
для зала), усиленное электроснабжение
(~150-200 кВт), пожарная сигнализация
и пожаротушение, система контроля доступа,
видеонаблюдение, Wi-Fi.

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ СТОИМОСТЬ (РУБ.)

25 000 000 – 35 000 000

15 000 000 – 20 000 000

8 000 000 – 12 000 000

ОБОСНОВАНИЕ

Высокая стоимость связана
с созданием многоуровневого
зала-трансформера и сложных
инженерных систем.

Критически важно для объектов
культуры. Спецтребования
к вентиляции сцены и зала.

СТАТЬЯ РАСХОДОВ

2.2. ОСНАЩЕНИЕ И ОБОРУДОВАНИЕ

Театрально-концертный зал-трансформер (400 мест)

ДЕТАЛИЗАЦИЯ

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ СТОИМОСТЬ (РУБ.)

ОБОСНОВАНИЕ

Сценическое оборудование (механизированный подъем, поворотный круг, штанкетные системы), световое (LED- прожекторы, интеллектуальный свет, пульт), звуковое (основная и мониторная системы, микрофоны, пульт), мультимедийное (проекторы, LED- экран, медиасервер). Трансформируемая система кресел/трибун.	25 000 000 – 40 000 000	Основа центра, определяет профессиональный уровень постановок. Стоимость варьируется от уровня брендов (проф./полупроф.).
Хореографические станки, зеркала, звукоизоляция, специализированная мебель, оборудование для музотерапии (инструменты), изотерапии (мольберты, гончарные круги), песочной терапии.	5 000 000 – 8 000 000	Требуется специализированное оборудование для разных видов терапии.
Мебель для административных кабинетов, конференц-аудитории, кафе-буфета, зоны лобби, гардероба, подсобных помещений.	5 000 000 – 7 000 000	
Компьютеры, МФУ, сервер, лицензионное ПО для бухгалтерии, графики, видеомонтажа.	3 000 000 – 5 000 000	
Пандусы, подъемные платформы, специализированные санузлы, индукционные петли для слабослышащих в зале и лобби, тактильная плитка.	5 000 000 – 8 000 000	Обязательная и значимая статья расходов, интегрированная во все этапы.

**ИТОГО
САРЕХ:**

**70 000 000 –
100 000 000**

ГОДОВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ (ОРЕХ) РАСЧЕТ НА 12 МЕСЯЦЕВ.

СТАТЬЯ РАСХОДОВ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ (РУБ.)

КОММЕНТАРИЙ

3.1. ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА (ФОТ) С НАЛОГАМИ

Административно-управленческий блок

Административно-управленческий блок
Генеральный директор, директор центра,
гл. бухгалтер, менеджер проектов,
администратор.

25 000 000 – 35 000 000

Творческо-производственный блок

Художественный руководитель, режиссеры (2), драматург, педагоги (актерское мастерство, речь), звукорежиссер, художник по свету, техники сцены.

8 000 000 – 11 000 000

Арт-терапевтический блок

Клинический психолог, арт-терапевты (2-3), координатор программ реабилитации.

10 000 000 – 14 000 000

Вспомогательный персонал

Уборщицы, гардеробщик, сотрудник кафе, охранник.

5 000 000 – 7 000 000

2 000 000 – 3 000 000

Часть специалистов может работать на условиях проекта или частичной занятости.

Ключевой и высококвалифицированный персонал.

СТАТЬЯ РАСХОДОВ

3.2. АРЕНДА И КОММУНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

Арендная плата

1 100 кв.м * 1 200 – 1 500 руб./кв.м/мес.

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ (РУБ.)

6 000 000 – 9 000 000

Коммунальные услуги

Электроэнергия (высокий расход из-за техники), отопление, вода, вывоз мусора.

3 000 000 – 5 000 000

3.3. СОДЕРЖАНИЕ ИМУЩЕСТВА

3.4. РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.5. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ

ИТОГО ГОДОВЫЕ ОРЕХ:

Канцелярия, хозяйственные товары, материалы для мастерских (краски, ткани, глина), носители информации.

1 500 000 – 2 500 000

Налоги (УСН 6% или 15%), банковское обслуживание, представительские расходы, транспорт.

2 500 000 – 4 000 000

36 000 000 – 53 000 000

КОММЕНТАРИЙ

Льготная ставка для социально-значимого проекта может снизить стоимость в 2-3 раза.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ДОХОДЫ (МОДЕЛЬ САМООКУПАЕМОСТИ)

Проект является социально-ориентированным, поэтому модель финансирования – смешанная.

ИСТОЧНИК / СТАТЬЯ ДОХОДА	МЕХАНИЗМ / ОПИСАНИЕ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ (РУБ. В ГОД)	КОММЕНТАРИЙ
Ч.1. ПРИВЛЕЧЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ (СТАРТ И РАЗВИТИЕ)		25 000 000 – 35 000 000	
Гранты (Фонд Президентских грантов, Фонд культурных инициатив)	На реализацию конкретных реабилитационных и театральных программ.	20 000 000 – 50 000 000	Основной источник на этапе становления. Команда имеет успешный опыт («Непокоренный Курск»).
Субсидии из бюджета МО/ Минкультуры РФ	Субсидии из бюджета МО/Минкультуры РФ На выполнение государственного задания по патриотическому воспитанию и социокультурной реабилитации.	10 000 000 – 30 000 000	Соответствует поручениям Президента, актуальной региональной повестке.
Целевое финансирование по нацпроектам	«Культура», «Демография», «Образование».	5 000 000 – 15 000 000	Возможно при оформлении центра как инновационной площадки.

ИСТОЧНИК / СТАТЬЯ ДОХОДА

Ч.2. СОБСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ (САМООКУПАЕМОСТЬ)

Продажа билетов

30-40 мероприятий в год (собственные постановки, гастроли) с заполняемостью 50-70%. Средний чек 500-1000 руб.

МЕХАНИЗМ / ОПИСАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ (РУБ. В ГОД)

8 000 000 – 15 000 000

Аренда площадей

Сдача зала, конференц-зала, репетиционных классов для сторонних мероприятий, корпоративов, концертов.

3 000 000 – 6 000 000

Платное кафе-буфет

Работа во время мероприятий и в течение дня.

2 000 000 – 4 000 000

Образовательные услуги

Платные мастер-классы, лаборатории, курсы для внешней аудитории.

1 000 000 – 2 000 000

Фандрайзинг и партнерства

Целевые пожертвования от коммерческих компаний (спонсорские пакеты), краудфандинг.

1 000 000 – 2 000 000

1 000 000 – 3 000 000

КОММЕНТАРИЙ

Важно: Основные мероприятия для целевой аудитории (участники СВО, семьи) – благотворительные. Доход генерируют гастроли и «вирусные» проекты.

Сильные партнерские связи команды, указанные в презентации, – ключевой актив.

ИТОГОВЫЕ ВЫВОДЫ И ДОРОЖНАЯ КАРТА

1. ОБЩАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ:

- Первоначальные инвестиции (CAPEX): **70 – 100 млн руб.**
- Ежегодное операционное финансирование (OPEX)
с учетом частичной самоокупаемости: **25 – 40 млн руб.**

2. ДОРОЖНАЯ КАРТА НА ПЕРВЫЕ 3 ГОДА:

ГОД 1:

Привлечение гранта/субсидии на CAPEX (70 – 100 млн руб млн руб.). Ремонт и оснащение. Формирование костяка команды. Запуск пилотных реабилитационных групп и работа над первой документальной постановкой.

ГОД 2:

Выход на полную мощность.
Активная проектная деятельность.
Привлечение операционных грантов.
Развитие партнерской сети.
Достижение уровня самоокупаемости 30-40%.

ГОД 3:

Стабилизация деятельности.
Масштабирование успешных методик.
Центр становится методическим хабом для тиражирования опыта в других регионах, что открывает новые грантовые возможности.

**Проект центра «Родной» является социально-значимым и соответствует стратегическим приоритетам государства. Его финансовая реалистичность основана на сильной команде с подтвержденной экспертизой, что является главным активом для привлечения грантов. Модель демонстрирует, что для запуска требуется значительное разовое вложение, а дальнейшая устойчивость обеспечивается за счет гибридной модели финансирования, сочетающей государственную поддержку, гранты и предпринимательскую деятельность в сфере культуры.

НАША КОМАНДА

01

Обязательные Участники Проекта:

- Участники СВО, Члены их семей
- Волонтеры (включая работающих "За ленточкой")

02

. Арт-Терапевтическое Ядро:

- Клинические психологи/психотерапевты (ПТСР, кризис, травма)
- Сертифицированные арт-терапевты (драма, музыка, ТДТ, изо, песок и др. + опыт с травмой)

03

Творческо-Производственное Ядро:

- Художественный руководитель
- Режиссеры (главный, лабораторий; опыт: документ. театр, соц. проекты, непрофессионалы)
- Драматурги (создание пьес из историй)
- Педагоги (актерское мастерство, речь/движение, адаптивная физ-ра)
- Художники, Сценографы, Композитор/Звукорежиссер, Видеохудожники

04

Административно-Техническое Обеспечение:

- Директор Центра (стратегия, финансы)
- Менеджеры (проектов, PR/маркетинг, партнерства)
- Технический персонал (свет, звук, сцена)
- Персонал обслуживания

05

Научно-Методическое Развитие:

- Научный руководитель/Методист (разработка/стандартизация методик)
- Специалист по инклюзии/доступной среде

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ:

- Чувствительность к теме травмы
- Опыт работы с непрофессионалами
- Инклюзивность

НАША КОМАНДА



NEW-GOROD.COM

OFFICE@NEW-GOROD.COM



МИХАИЛ ИВАНОВ

Креативный продюсер,
режиссер



ЮЛИЯ ЗАБЕЙВОРОТА

Фото и видеопродакшн



АЛЕКСЕЙ СИЯКОВ

Генеральный директор



АНАСТАСИЯ РАДЬКОВА

Руководитель отдела логистики



ОЛЬГА МУН

Управляющий директор



ВИКТОРИЯ ТОЛМАШОВА

Менеджер проектов



ОЛЬГА СИМОНОВА

Руководитель департамента
по работе с органами
государственной власти
и целевыми группами



АЛИНА ДОЛОМАНОВА

Менеджер по работе с партнерами



ВАЛЕРИЯ ЮРТАЕВА

Управляющий партнер



ЗОТОВ МАКСИМ

дизайнер



АЛИНА МУРИНЕЦ

Руководитель PR-службы



НИКИТА САПАРОВ

Системный администратор



ЮЛИЯ МИНАЕВА

Технический директор



МАРИЯ РОМАНОВА

Балетмейстер-постановщик



ПОЛИНА ЧАЛЕНКО

Контент-редактор



НАТАЛЬЯ ИНОЧКИНА

Балетмейстер-постановщик



ТАТЬЯНА СИМАКОВА

Корреспондент-документалист



ЭДГАР БОДРОВ

Блогер при Государственной Думе РФ,
волонтер СВО



ЕЛЕНА МУРАТОВА

Волонтер СВО. Руководитель
волонтерской площадки.
Организатор фронтовой фотографии



ПЁТР НЕКРАСОВ

Участник СВО, тренер рукопашного боя,
специалист по работе с особенными детьми



МАРИНА ЕВТУХОВА

Вынужденный переселенец из Суджанского
района, волонтер культуры, участник концертов
для участников СВО и жителей приграничья.



ОЛЬГА ПАНЧЕНКО

Вынужденный переселенец из Суджанского
района. Волонтер культуры Курского
приграничья



ЮЛИЯ КЛИМОВСКАЯ

Многодетная мама, волонтер СВО



ЕВГЕНИЯ КОВАЛЕВА

Сестра погибшего участника СВО,
волонтер, руководитель центра помощи
военнослужащим и их семьям

КОНТАКТЫ

МИХАИЛ ИВАНОВ

+7 (903) 170-11-22

Креативный продюсер
«АНО ЦКИ Новый Город»



NEW-GOROD.COM



OFFICE@NEW-GOROD.COM

