

"РОДНОЙ"

ТЕАТРАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СВО И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Первый в России уникальный
театрально-реабилитационный центр,
созданный как пространство силы, исцеления
и творческого диалога для тех, чьи жизни
напрямую связаны с СВО. Здесь находят голос
и поддержку участники боевых действий, жены,
матери, дочери, волонтеры. Через современную
патриотическую драматургию, актерские школы,
режиссуру и разнообразные методы
арт-терапии мы вместе создаем свой театр –
театр правды, памяти, преодоления и
возрождения души.

Это место, где личные истории становятся
искусством, а **искусство – лекарством**
для сердца и духа.

Концепция разработана АНО "Центр креативных индустрий
"Новый город", Московская область, г.о. Красногорск
и командой проекта "Народная история "Непокорённый Курск"

ФИЛОСОФИЯ

01

Создать свое пространство доверия и творчества, где через силу театра и искусства участники СВО и их близкие, волонтеры, военкоры обретают свой голос, исцеляют свои раны души, переосмысливают свой путь и вносят свой уникальный вклад в понимание современного патриотизма – глубокого, человеческого, выстраданного и созидательного. Это Театр, где люди находят путь в РОДНОЙ дом.

02

В Москве работают 97 театров, в Московской области - 2 государственных и 24 муниципальных театра. Каждый из них ориентирован на своего зрителя и предлагает широкую палитру спектаклей - от классики до авангарда, но где среди всего этого разнообразия найти по-настоящему патриотический репертуар?



03

Президент Владимир Путин поручил создать в Москве театр, ориентированный на продвижение современной драматургии патриотической направленности.

У нас есть ответ и актуальное предложение!

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

Социальная реабилитация (ключевое направление)

Программа "Возвращение к жизни":

1. Театральная терапия
2. "Театр тишины": Глухонемые дети и бойцы с ПТСР вместе создают пластические спектакли.
3. Тренинги, тимбилдинги, совместные проекты

Постановки в адаптивных и современных форматах

1. Документальный театр с эффектом присутствия
2. Исторические реконструкции 2.0
3. Интерактивные проекты для молодежи

Образование и работа с молодежью

Мастер-классы, лаборатории, авторские курсы

Площадка для внешних событий

Гастроли, концерты, акции, лекции, кинопоказы, официальные мероприятия



ПОЧЕМУ ЭТО СРАБОТАЕТ?

- ✓ Поддержка "сверху": Соответствует поручениям Президента о патриотическом воспитании.
- ✓ Острая социальная задача: Реабилитация через творчество — запрос времени.
- ✓ Вирусный потенциал: Форматы, которые захочется обсуждать в соцсетях.

ИТОГ:

Это не просто театр. Это социальный хаб, где лечат травмы прошлого, воспитывают будущее и создают новую историю России — через личные истории, технологии и живой диалог поколений. Этот подход делает центр уникальной экосистемой взаимопомощи, творчества и осмысления современной реальности через призму личного подвига и человечности.

ИДЕАЛЬНЫЙ ЦЕНТР – ЭТО:

Зона 1: Театрально-Событийный Кластер (Публичное лицо Центра)

1. Большая Сцена (Многофункциональный зал):

Зрительный зал: Трансформируемое пространство на 300-400 мест (комбинированные кресла трибуны).

Обязательно: Пространство для инвалидных колясок в разных секторах, система синхронного перевода, индукционные петли для слабослышащих.

Сцена: Большая коробка с современным механизированным оборудованием (поворотный круг, подъемно-опускные площадки, шторные штанкеты), мощная осветительная (LED, интеллектуальные приборы) и звуковая (многоканальный surround, система микрофонов) аппаратура. Возможность трансформации (арена, просцениум).

Мультимедиа: Высококачественный проекционный комплекс (основной экран + дополнительные поверхности), возможность видеостриминга и записи спектаклей в высоком разрешении.

Закулисная зона: Просторные примерные (индивидуальные и коллективные) с душевыми, костюмерные, реквизиторские, мастерские (бутафорская, пошивочная), артистические комнаты отдыха.

2. Малая Сцена - Лаборатория:

Универсальное пространство на 50-80 мест (мобильные кресла/подушки).

Оборудование для камерных спектаклей, чтот, перформансов, лабораторных работ, тренингов. Собственный свет, звук, проекция.

Атмосфера интимности и экспериментов.

3. Мультимедийное Лобби / Атриум:

Просторное входное пространство с зонами отдыха, кафе.

Интерактивные мультимедийные экраны/панели: Для трансляции анонсов, фрагментов репетиций/спектаклей, визуализации историй (с согласия участников), арт-инсталляций.

"Стена Памяти и Голосов": Тактильно-визуальная инсталляция

Выставочная зона: Для работ участников арт-терапии и сторонних выставочных проектов

ИДЕАЛЬНЫЙ ЦЕНТР – ЭТО:

Зона 2: Творческо-Реабилитационный Кластер (Сердце процессов)

4. Мастерские Арт-Терапии (Специализированные, звукоизолированные):

Драматерапии (просторная, с зеркалами, реквизитом).

Музыкотерапии (инструменты, звукоизоляция, записывающая студия).

Танцевально-двигательной терапии (ТДТ) (пружинящий пол, зеркала, хореографический станок).

Изотерапии (большие столы, мойки, места для хранения работ, гончарные круги, печь для обжига).

Сказкотерапии/Песочной терапии (уютная, с песком, миниатюрами).

Фото/Видео терапии (студия с фоном, светом, монтажные станции).

5. Творческие Мастерские и Классы:

Актерского мастерства (несколько залов разного размера).

Сценической речи и вокала (звукоизолированные).

Художественно-постановочные мастерские (декорационная, костюмерная, бутафорская).

6. Кабинеты Индивидуальной и Групповой

Психологической Работы:

Несколько комфортных, изолированных кабинетов для конфиденциальных сессий с психологами, психотерапевтами, арт-терапевтами.

Групповые терапевтические комнаты (разного размера).

7. Ресурсный Центр / Библиотека / Медиатека:

Литература по психологии, арт-терапии, театру, истории.

Сборник методик, разработанных центром.

Зона 3: Поддержки и Инфраструктуры (Комфорт и Функциональность)

8. Административный Блок:

Кабинеты руководства, менеджеров, бухгалтерии, отдела кадров. Переговорные.

Центр приема и координации участников (ресепшен).

Складские помещения: Для декораций, реквизита, материалов мастерских.

Технические помещения: Серверная, мастерские для техперсонала.

Гардеробные для посетителей/участников.

Возможно, терапевтический огород.

9. Кафе / Общее Пространство для Отдыха и Неформального Общения:

Уютное кафе с доступным меню.

Зоны для неформальных встреч, общения участников между занятиями. Критически важно для формирования сообщества.

10. Открытая Летняя Сцена / Амфитеатр:

Для мероприятий в теплое время года.

МЫ ЗНАЕМ ПРАВДУ И КАК С НЕЙ РАБОТАТЬ НЕ ПОНАСЛЫШКЕ, А ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

На протяжении семи лет команда **АНО «Центр креативных индустрий»** создает живую летопись народной памяти.

Мы говорим на языке искусства, чтобы голос нашего народа был услышан — и на сцене, и за ее пределами.

Наш путь начался со спектакля «Судьба Человека. Первая весна» — одного из первых художественных высказываний о начале СВО, где ожили трагические и героические судьбы Донбасса. Он звучал под открытым небом Подмосковья и завершил выставку «Россия» на главной сцене ВДНХ.

Но самым пронзительным проектом стала «Народная история “Непокорённый Курск”» — спектакль, основанный на более чем двухстах реальных историях, связавших 1943 и 2024 годы. Его уникальность в том, что на сцену выходят не актеры, а сами свидетели — жители приграничных территорий, волонтеры, те, кто пережил обстрелы и потерю близких. Более 11 000 зрителей в России и Белоруссии стали частью этой встречи, а благодаря СМИ о проекте узнали свыше 7 миллионов человек.

Но мы не только рассказываем истории — мы действуем.

С первых дней СВО наша команда работает в зонах ответственности, поддерживая участников спецоперации и их семьи. За плечами — реализация крупных патриотических проектов, таких как:

«Женщина-герой», «Города Победы», «Непокорённый Курск»,
«Судьба Человека»

И сегодня наша **главная цель** — создать первый в России патриотический «Родной» театрально-реабилитационный центр. Потому что история пишется не только словами — она оживает в делах, в встречах, в помощи и в правде, рассказанной с открытого сердца.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕАТРАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА «РОДНОЙ» В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- Федеральный закон № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»: определяет правовые основы деятельности АНО.
- Федеральный закон № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» (ст. 15): устанавливает требования к обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной инфраструктуры (доступная среда).
- Свод правил СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»: детальные технические нормы.
- СанПиН и нормы пожарной безопасности для учреждений культуры и зрелищных учреждений.
- Отраслевые стандарты по оснащению театрально-концертных залов и реабилитационных центров.

*ОСНОВНЫЕ ДОПУЩЕНИЯ МОДЕЛИ:

- Расчет произведен по среднерыночным ценам для г.о. Красногорск и Московской области на 2024-2025 гг.
- Помещение берется в долгосрочную аренду (не менее 10 лет) с последующим выкупом или на условиях льготной социальной аренды от региона.
- Рассматривается сценарий частичной самокупаемости при активной грантовой и государственной поддержке.
- Затраты на ремонт и оснащение предполагают создание современного, высокотехнологичного пространства, соответствующего заявленной уникальности проекта.

РАСЧЕТ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ – CAPEX)

ОБЪЕКТ:

Арендуемое помещение площадью 1 100 кв.м (среднее значение).

СТАТЬЯ РАСХОДОВ	ДЕТАЛИЗАЦИЯ	ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ СТОИМОСТЬ (РУБ.)	ОБОСНОВАНИЕ
2.1. АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ И РЕМОНТ		25 000 000 – 35 000 000	
Работы по адаптации и ремонту	Черновые и чистовые работы, перепланировка с учетом норм СП 59.13330 (поручни, расширенные дверные проемы, тактильные указатели, контрастная маркировка), звукоизоляция репетиционных и терапевтических зон.	15 000 000 – 20 000 000	Высокая стоимость связана с созданием многоуровневого зала-трансформера и сложных инженерных систем.
Инженерные системы	Вентиляция и кондиционирование (особенно для зала), усиленное электроснабжение (~150-200 кВт), пожарная сигнализация и пожаротушение, система контроля доступа, видеонаблюдение, WI-FI.	8 000 000 – 12 000 000	Критически важно для объектов культуры. Спецтребования к вентиляции сцены и зала.

СТАТЬЯ
РАСХОДОВ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ
СТОИМОСТЬ (РУБ.)

ОБОСНОВАНИЕ

2.2. ОСНАЩЕНИЕ
И ОБОРУДОВАНИЕ

Театрально-концертный
зал-трансформер (400 мест)

Сценическое оборудование (механизированный
подъем, поворотный круг, штанкетные системы),
световое (LED-прожекторы, интеллектуальный свет,
пульт), **звуковое** (основная и мониторинговая системы,
микрофоны, пульт), **мультимедийное** (проекторы,
LED-экран, медиасервер). Трансформируемая
система кресел/трибун.

25 000 000 – 40 000 000

Основа центра, определяет
профессиональный уровень
постановок. Стоимость варьируется
от уровня брендов (проф./полупроф.).

Репетиционные классы
и кабинеты арт-терапии

Хореографические станки, зеркала,
звукоизоляция, специализированная мебель,
оборудование для музотерапии (инструменты),
изотерапии (мольберты, гончарные круги),
песочной терапии.

5 000 000 – 8 000 000

Требуется специализированное
оборудование для разных видов
терапии.

Мебель и инфраструктура

Мебель для административных кабинетов,
конференц-аудитории, кафе-буфета, зоны лобби,
гардероба, подсобных помещений.

5 000 000 – 7 000 000

Оргтехника и ПО

Компьютеры, МФУ, сервер, лицензионное ПО
для бухгалтерии, графики, видеомонтажа.

3 000 000 – 5 000 000

Доступная среда
(отдельная статья)

Пандусы, подъемные платформы,
специализированные санузлы, индукционные
петли для слабослышащих в зале и лобби,
тактильная плитка.

5 000 000 – 8 000 000

Обязательная и значимая статья
расходов, интегрированная во все
этапы.

ИТОГО
САРЕХ:

70 000 000 –
100 000 000

ГОДОВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ (ОРЕХ) РАСЧЕТ НА 12 МЕСЯЦЕВ.

СТАТЬЯ РАСХОДОВ	ДЕТАЛИЗАЦИЯ	ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ (РУБ.)	КОММЕНТАРИЙ
3.1. ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА (ФОТ) С НАЛОГАМИ		25 000 000 – 35 000 000	
Административно- управленческий блок	Административно-управленческий блок Генеральный директор, директор центра, гл. бухгалтер, менеджер проектов, администратор.	8 000 000 – 11 000 000	
Творческо- производственный блок	Художественный руководитель, режиссеры (2), драматург, педагоги (актерское мастерство, речь), звукорежиссер, художник по свету, техники сцены.	10 000 000 – 14 000 000	Часть специалистов может работать на условиях проекта или частичной занятости.
Арт-терапевтический блок	Клинический психолог, арт-терапевты (2-3), координатор программ реабилитации.	5 000 000 – 7 000 000	Ключевой и высококвалифицированный персонал.
Вспомогательный персонал	Уборщицы, гардеробщик, сотрудник кафе, охранник.	2 000 000 – 3 000 000	

СТАТЬЯ РАСХОДОВ	ДЕТАЛИЗАЦИЯ	ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ (РУБ.)	КОММЕНТАРИЙ
3.2. АРЕНДА И КОММУНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ		6 000 000 – 9 000 000	
Арендная плата	1 100 кв.м * 1 200 – 1 500 руб./кв.м/мес.	3 000 000 – 5 000 000	Льготная ставка для социально-значимого проекта может снизить стоимость в 2-3 раза.
Коммунальные услуги	Электроэнергия (высокий расход из-за техники), отопление, вода, вывоз мусора.	3 000 000 – 4 000 000	
3.3. СОДЕРЖАНИЕ ИМУЩЕСТВА	Техническое обслуживание оборудования, текущий ремонт, охрана, услуги связи, интернет.	2 000 000 – 3 000 000	
3.4. РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	Канцелярия, хозяйственные товары, материалы для мастерских (краски, ткани, глина), носители информации.	1 500 000 – 2 500 000	
3.5. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ	Налоги (УСН 6% или 15%), банковское обслуживание, представительские расходы, транспорт.	2 500 000 – 4 000 000	
ИТОГО ГОДОВЫЕ ОРЕХ:		36 000 000 – 53 000 000	

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ДОХОДЫ (МОДЕЛЬ САМООКУПАЕМОСТИ)

Проект является социально-ориентированным, поэтому модель финансирования – смешанная.

ИСТОЧНИК/ СТАТЬЯ ДОХОДА	МЕХАНИЗМ / ОПИСАНИЕ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ (РУБ. В ГОД)	КОММЕНТАРИЙ
Ч.1. ПРИВЛЕЧЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ (СТАРТ И РАЗВИТИЕ)		25 000 000 – 35 000 000	
Гранты (Фонд Президентских грантов, Фонд культурных инициатив)	На реализацию конкретных реабилитационных и театральных программ.	20 000 000 – 50 000 000	Основной источник на этапе становления. Команда имеет успешный опыт («Непокоренный Курск»).
Субсидии из бюджета МО/ Минкультуры РФ	Субсидии из бюджета МО/Минкультуры РФ На выполнение государственного задания по патриотическому воспитанию и социокультурной реабилитации.	10 000 000 – 30 000 000	Соответствует поручениям Президента, актуальной региональной повестке.
Целевое финансирование по нацпроектам	«Культура», «Демография», «Образование».	5 000 000 – 15 000 000	Возможно при оформлении центра как инновационной площадки.

ИСТОЧНИК/ СТАТЬЯ ДОХОДА	МЕХАНИЗМ / ОПИСАНИЕ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ (РУБ. В ГОД)	КОММЕНТАРИЙ
Ч.2. СОБСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ (САМООКУПАЕМОСТЬ)		8 000 000 – 15 000 000	
Продажа билетов	30-40 мероприятий в год (собственные постановки, гастролы) с заполняемостью 50-70%. Средний чек 500-1000 руб.	3 000 000 – 6 000 000	Важно: Основные мероприятия для целевой аудитории (участники СВО, семьи) – благотворительные. Доход генерируют гастролы и «вирусные» проекты.
Аренда площадей	Сдача зала, конференц-зала, репетиционных классов для сторонних мероприятий, корпоративов, концертов.	2 000 000 – 4 000 000	
Платное кафе-буфет	Работа во время мероприятий и в течение дня.	1 000 000 – 2 000 000	
Образовательные услуги	Платные мастер-классы, лаборатории, курсы для внешней аудитории.	1 000 000 – 2 000 000	
Фандрайзинг и партнерства	Целевые пожертвования от коммерческих компаний (спонсорские пакеты), краудфандинг.	1 000 000 – 3 000 000	Сильные партнерские связи команды, указанные в презентации, – ключевой актив.

ИТОГОВЫЕ ВЫВОодЫ И ДОРОЖНАЯ КАРТА

1. ОБЩАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ:

- Первоначальные инвестиции (CAPEX): **70 – 100 млн руб.**
- Ежегодное операционное финансирование (OPEX)
с учетом частичной самокупаемости: **25 – 40 млн руб.**

2. ДОРОЖНАЯ КАРТА НА ПЕРВЫЕ 3 ГОДА:

ГОД 1:

Привлечение гранта/субсидии на CAPEX (70 – 100 млн руб млн руб.). Ремонт и оснащение. Формирование костяка команды. Запуск пилотных реабилитационных групп и работа над первой документальной постановкой.

ГОД 2:

Выход на полную мощность.
Активная проектная деятельность.
Привлечение операционных грантов.
Развитие партнерской сети.
Достижение уровня самокупаемости 30-40%.

ГОД 3:

Стабилизация деятельности.
Масштабирование успешных методик.
Центр становится методическим хабом для тиражирования опыта в других регионах, что открывает новые грантовые возможности.

****Проект центра «Родной» является социально-значимым и соответствует стратегическим приоритетам государства.**

Его финансовая реалистичность основана на сильной команде с подтвержденной экспертизой, что является главным активом для привлечения грантов.

Модель демонстрирует, что для запуска требуется значительное разовое вложение, а дальнейшая устойчивость обеспечивается за счет гибридной модели финансирования, сочетающей государственную поддержку, гранты и предпринимательскую деятельность в сфере культуры.

НАША КОМАНДА

01

Обязательные Участники Проекта:

- Участники СВО, Члены их семей
- Волонтеры (включая работающих "За ленточкой")

02

. Арт-Терапевтическое Ядро:

- Клинические психологи/психотерапевты (ПТСР, кризис, травма)
- Сертифицированные арт-терапевты (драма, музыка, ТДТ, изо, песок и др. + опыт с травмой)

03

Творческо-Производственное Ядро:

- Художественный руководитель
- Режиссеры (главный, лабораторий; опыт: документ. театр, соц. проекты, непрофессионалы)
- Драматурги (создание пьес из историй)
- Педагоги (актерское мастерство, речь/движение, адаптивная физ-ра)
- Художники, Сценографы, Композитор/Звукорежиссер, Видеохудожники

04

Административно-Техническое Обеспечение:

- Директор Центра (стратегия, финансы)
- Менеджеры (проектов, PR/маркетинг, партнерства)
- Технический персонал (свет, звук, сцена)
- Персонал обслуживания

05

Научно-Методическое Развитие:

- Научный руководитель/Методист (разработка/стандартизация методик)
- Специалист по инклюзии/доступной среде

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ:

- Чувствительность к теме травмы
- Опыт работы с непрофессионалами
- Инклюзивность

НАША КОМАНДА



NEW-GOROD.COM



OFFICE@NEW-GOROD.COM



МИХАИЛ ИВАНОВ

Креативный продюсер,
режиссер



АЛЕКСЕЙ СИНЯКОВ

Генеральный директор



ОЛЬГА МУН

Управляющий директор



ОЛЬГА СИМОНОВА

Руководитель департамента
по работе с органами
государственной власти
и целевыми группами



ВАЛЕРИЯ ЮРТАЕВА

Управляющий партнер



АЛИНА МУРИНЕЦ

Руководитель PR-службы



ЮЛИЯ МИНАЕВА

Технический директор



ПОЛИНА ЧАЛЕНКО

Контент-редактор



ЮЛИЯ ЗАБЕЙВОРОТА

Фото и видеопродакшн



АНАСТАСИЯ РАДЬКОВА

Руководитель отдела логистики



ВИКТОРИЯ ТОЛМАШОВА

Менеджер проектов



АЛИНА ДОЛОМАНОВА

Менеджер по работе с партнерами



ЗОТОВ МАКСИМ

дизайнер



НИКИТА САПАРОВ

Системный администратор



МАРИЯ РОМАНОВА

Балетмейстер-постановщик



НАТАЛЬЯ ИНОЧКИНА

Балетмейстер-постановщик



ТАТЬЯНА СИМАКОВА

Корреспондент-документалист



ВАДИМ СИМАКОВ

Видеопродакшн



НАТАЛЬЯ АНДРЕЕВА

Художник по гриму



АНАСТАСИЯ ЯГУЖИНСКАЯ

Художник по костюмам



МАРАТ ФАЙЗУЛЛИН

Композитор



ЕКАТЕРИНА СПИРИДОНОВА

Руководитель психологической службы
для участников СВО и творческих,
патриотических проектов



ВЛАДИМИР САНЬКОВ

Руководитель волонтерской группы
помощи участникам СВО «Первый Курский
Фронт», член «Союза десантников России»



ЭДГАР БОДРОВ

Блогер при Государственной Думе РФ,
волонтер СВО



ЕЛЕНА МУРАТОВА

Волонтер СВО. Руководитель
волонтерской площадки.
Организатор фронтовой фотографии



ПЁТР НЕКРАСОВ

Участник СВО, тренер рукопашного боя,
специалист по работе с особенными детьми



МАРИНА ЕВТУХОВА

Вынужденный переселенец из Суджанского
района, волонтер культуры, участник концертов
для участников СВО и жителей приграничья.



ОЛЬГА ПАНЧЕНКО

Вынужденный переселенец из Суджанского
района. Волонтер культуры Курского
приграничья



ЮЛИЯ КЛИМОВСКАЯ

Многодетная мама, волонтер СВО



ЕВГЕНИЯ КОВАЛЕВА

Сестра погибшего участника СВО,
волонтер, руководитель центра помощи
военнослужащим и их семьям

КОНТАКТЫ

МИХАИЛ ИВАНОВ

+7 (903) 170-11-22

Креативный продюсер
«АНО ЦКИ Новый Город»



NEW-GOROD.COM



OFFICE@NEW-GOROD.COM

