

«СОГЛАСОВАНО»

Креативный продюсер
АНО «Центр креативных индустрий
«Новый город»

М.С. Иванов

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
АНО «Центр креативных индустрий
«Новый город»

А.А. Синяков



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

**Культурно-просветительского проекта
«СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ»**

**в рамках реализации международного фестиваля
«Здравый смысл»**

2024 - 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий документ регламентирует порядок проведения и отбора участников международного Культурно-просветительского проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» в рамках реализации Международного фестиваля «Здравый смысл» (далее – «Проект») Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (далее – Россотрудничество) требования к участникам, порядок подачи заявок на участие в мероприятии и сроки его проведения.

1.2. Организатор Проекта – Россотрудничество.

1.3. Оператор Проекта Автономная некоммерческая организация «Центр креативных индустрий «Новый город».

1.4. Страны проведения в 2024 - 2025 году:

- Китайская Народная Республика, г. Пекин 11-16 июня 2024;
- Республика Индия, г. Тривандрум 24-27 октября 2024;
- Республика Индонезия, г. Джакарта 12-15 апреля 2025;
- Социалистическая Республика Вьетнам, г. Ханой 09–12 июня 2025;
- Королевство Таиланд, о. Пхукет 1–4 ноября 2025.

1.5. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Проекте.

2. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

2.1. Организация и проведение события "Слово о Русском сердце" в 2024 - 2025 году в Китайской Народной Республике, Республике Индия, Республике Индонезия, Социалистической Республике Вьетнам и Королевстве Таиланд, направленного на стирание негативных стереотипов о России и укрепление нового образа открытой современной России.

3. ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

3.1. Организовать событие-бренд в странах БРИКС и глобального юга для укрепления коммуникаций между странами, установления деловых контактов для продажи творческих (креативных) продуктов за рубежом.

3.2. Организовать площадки в странах проведения для презентации локальных брендов регионов России в формате ярмарки-экспо для работы экспертов в формате B2B встреч для обсуждения вопросов сотрудничества и организации экспорта на рынки Юго-Восточной Азии.

3.3. Провести пилотные мероприятия по изменению архитектурного облика и интерьера пространств Русских домов в городах проведения проекта согласно утверждённой концепции и брендбуку.

3.4. Организовать цикл концертных программ (сольные, сборные), кинопоказы российского кино и творческие лаборатории на разных площадках в городах

проведения проекта с наибольшим привлечением аудитории из числа жителей и соотечественников, проживающих в странах проведения проекта.

3.5. Организовать деловую программу, воркшопы и B2B встречи для делегатов из России, Китая, Индии, Индонезии, Вьетнама и Таиланда с возможностью подписания соглашений о намерениях и сотрудничестве, установления деловых контактов, разработки и утверждения совместных стратегий и дорожных карт.

4. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

4.1. Эксперты и участники деловой программы в области: культура и образование, туризм и индустрия гостеприимства, креативные индустрии, молодежь и новые медиа, умные города и экология, социальные инициативы из России, Китая, Индии, Индонезии, Вьетнама и Таиланда.

4.2. Создатели собственных брендов, художники, архитекторы и мастера НХП из России, Китая, Индии, Индонезии, Вьетнама и Таиланда.

4.3. Участники культурной программы (государственные концертные организации, филармонии, ансамбли, хоры, театры, школы моды и дизайна, частные творческие институции, профильные министерства) из России, Китая, Индии, Индонезии, Вьетнама и Таиланда.

4.4. Жители и туристы Китая, Индии, Индонезии, Вьетнама и Таиланда - посетители мероприятий культурной программы и ярмарки-экспо.

4.5. Партнеры проекта с презентацией деятельности своей организации через формат ярмарки-экспо или любой другой визуально-интерактивной направленности.

4.6. Руководители профильных министерств и ведомств, организаций-партнеров проекта из России, Китая, Индии, Индонезии, Вьетнама и Таиланда, участвующих в официальных мероприятиях проекта.

4.7. Представители СМИ из России, Китая, Индии, Индонезии, Вьетнама и Таиланда.

5. СТРУКТУРА ПРОЕКТА

5.1 Архитектура события:

5.1.1. Деловая программа (культура и образование, туризм и индустрия гостеприимства, креативные индустрии, молодежь и новые медиа, умные города и экология, социальные инициативы);

5.1.2. Культурная программа (гастроли государственных концертных организаций, филармоний, ансамблей, хоров, театров, кинопоказы, современные постановки, мода);

5.1.3. Ярмарка-экспо с внедрением интерактивных форматов по направлениям НХП, креативных брендов, живопись и архитектура, а также экспонирование и застройка пространств для презентации регионов России, локальных брендов и

партнерских организаций с презентацией своей деятельности, и проектов. Этот блок ориентирован на максимальное вовлечение участников к активному сотворчеству и созиданию, наполненный перформансами, традиционными русскими играми и забавами, мастер-классами и квизами. Все направления работают с участием международных команд - участников по профильному направлению из Китая, Индии, Индонезии, Таиланда, Вьетнама и России, и формируют совместные программы для показа широкой аудитории. Данный проект предоставляет уникальную возможность для России продемонстрировать свою культуру, многогранность и открытость, а также создать платформу для установление деловых контактов для долгосрочного сотрудничества и формирование системных отношений по направлениям между странами.

6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

6.1. Культурно-просветительский проект «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» проводится в 2024 - 2025 году:

- Китайская Народная Республика, г. Пекин 11-16 июня 2024;
- Республика Индия, г. Тривандрум 24-27 октября 2024;
- Республика Индонезия, г. Джакарта 12-15 февраля 2025;
- Социалистическая Республика Вьетнам, г. Ханой 09–12 июня 2025;
- Королевство Таиланд, о. Пхукет 1–4 ноября 2025.

7. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

7.1. Для участия в проекте всем Участникам необходимо:

7.1.1. внимательно ознакомиться с Положением проведения проекта;

7.1.2. полностью заполнить регистрационную форму (см. раздел «Регистрация» на сайте <https://new-gorod.com/>);

7.1.3. подписаться на официальные аккаунты проекта в социальных сетях (указаны на сайте <https://new-gorod.com/> в разделе «Контакты»).

7.2. Участники проекта заранее обговаривают с организаторами технические возможности, условия размещения выставочных образцов, реквизита и дополнительных материалов необходимых для участия в проекте.

7.3. Доставку выставочных образцов, реквизита и любых расходных материалов для мастер-классов и прочих интерактивов участники мероприятия осуществляют за свой счет.

8. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ПРОЕКТА

8.1. Возрастных ограничений для участников проекта не предусмотрено.

8.2. Всем участникам необходимо подтвердить свои компетенции по направлениям при заполнении заявки.

9. ФИНАНСОВЫЕ И ПРОЧИЕ ПРОЕКТА

9.1. Финансирование расходов на организацию и проведение Мероприятия осуществляет Россотрудничество и Автономная некоммерческая организация «Центр креативных индустрий «Новый город» совместно с партнерами и спонсорами проекта.

9.2. Проезд к месту проведения Мероприятия и обратно, а также оформление визы, транспортные расходы на доставку выставочных образцов, реквизита, декораций и иного оборудования для участия в Мероприятии осуществляет **направляющая сторона участника**.

9.3. Проживание в гостинице и питание на время проведения проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» для участников обеспечивает **направляющая сторона участника**.

9.4. Организатору проекта принадлежит исключительное право на все фото, аудио- и видеоматериалы, созданные во время мероприятия, а также на их запись, распространение и трансляцию в средствах массовой информации (СМИ) для освещения хода проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» и его популяризации. Переход (отчуждение) исключительного права на указанные в настоящем пункте Положения материалы в полном объеме является обязательным условием допуска (разрешения) третьим лицам на осуществление фото- или видеосъемки, аудиозаписи мероприятия и осуществляется без выплаты авторам или иным правообладателям таких материалов вознаграждения.

9.5. Направляя Заявку на участие в проекте «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» все участники предоставляют Организатору свое согласие на фото- и видеосъемку, а также на обнародование и дальнейшее использование Организатором их изображений, полученных в результате фотосъемки и/или видеосъемки всех мероприятий в рамках проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ».

9.6. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время:

- вносить дополнения и/или изменения в настоящее Положение, уведомив об этом участников проекта;
- отменить Положение и/или признать его утратившим силу полностью или частично, уведомив об этом участников проекта;
- принять Положение в новой редакции, уведомив об этом участников проекта.

9.7. Все изменения и дополнения в настоящее Положение, а также Положение, принятое в новой редакции, вступают в силу со дня их утверждения Организатором.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОЕКТА

10.1. Организатор освобождается от возмещения любых возможных и/или возникших у Участников, любых третьих лиц убытков, расходов и/или иных денежных сумм, связанных с проведением мероприятия кроме тех, которые прямо предусмотрены настоящим Положением.

10.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в связи с проведением проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» и его результатами и/или вытекающие из Положения, и/или прямо или косвенно связанные с ним, подлежат разрешению путем переговоров.

10.3. Убытки и любой иной ущерб, возникшие у Организатора и/или третьих лиц в результате нарушения участником авторских и/или смежных прав при проведении мероприятия, возмещаются Организатору участником, допустившим такое нарушение.

10.4. Организатор проекта НЕ несет ответственность за жизнь и здоровье участников, а также за порчу имущества участников, возникшую по вине участников или третьих лиц во время проведения мероприятия.

10.5. Юридический адрес Организатора мероприятия:

143405, Россия, Московская область, г.о. Красногорск, ул. Вокзальная, д. 20, кв. 52. Автономная некоммерческая организация «Центр креативных индустрий «Новый город».

10.6. Официальный адрес электронной почты Организатора проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ»: **office@new-gorod.com**

10.7. Официальный сайт Организатора проекта <https://new-gorod.com/>

10.8. Контактные лица:

+ 7 903 170 11 22 Михаил Иванов, креативный продюсер.

+ 7 910 450 38 20 Ольга Симонова, руководитель департамента по работе с органами гос. власти и целевыми группами

Приложение 1
к Положению о проведении Культурно-просветительского проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» в рамках реализации международного фестиваля «Здравый смысл»

ОРГКОМИТЕТ

Культурно-просветительского проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ»
в рамках реализации международного фестиваля «Здравый смысл»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

Торубарова
Екатерина Геннадьевна начальник управления общественной дипломатии,
Федеральное агентство по делам Содружества
Независимых Государств, соотечественников,
проживающих за рубежом, и по международному
гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)

СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

Иванов
Михаил Сергеевич креативный продюсер АНО «Центр креативных
индустрий «Новый город», автор проекта

ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА:

Ратиш Наир почётный консул России в Индии, директор Отделения
Российского центра науки и культуры в Тривандруме

Синяков
Алексей Анатольевич генеральный директор АНО «Центр креативных
индустрий «Новый город»

Мун
Ольга Юрьевна управляющий директор АНО «Центр креативных
индустрий «Новый город»

Симонова
Ольга Сергеевна руководитель департамента по работе с органами гос.
власти и целевыми группами

Брыкова
Ирина Геннадьевна координатор культурных программ проекта

**члены оргкомитета могут меняться в зависимости от страны проведения*