

Республика Индия → 22-27 октября 2024 г.

ЭТНОПОДИУМ, Евразийская ассоциация этнодизайнеров.  
Фото: Д. Бабушкина



# «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ»

Событие по укреплению положительного имиджа России за рубежом через формирование международных связей и контактов между Россией и Индией в образовательной, научно-технической, культурной и экономической сферах. Проект направлен на развитие инструмента общественной дипломатии, а также поддержку соотечественников и повышение гражданской активности в реализации совместных культурных, образовательных, просветительских, экологических инициатив на территории Индии

**Россия - близкая и открытая для новых достижений, профессиональных связей, экономического и культурного сотрудничества**

**в рамках фестиваля Россотрудничества «Здравый смысл»**

# МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ

## РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР НАУКИ И КУЛЬТУРЫ В НЬЮ-ДЕЛИ

Трек визуального искусства

22 октября 2024



## РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР НАУКИ И КУЛЬТУРЫ В МУМБАИ

Деловая программа

23 октября 2024



## UDAY PALACE CONVENTION CENTRE В ТРИВАНДРУМЕ

Просветительская миссия (трек образовательной программы)



## NISHAGANDHI KANAKAKUNNU PALACE В ТРИВАНДРУМЕ

Культурная миссия (трек культурной программы)





**Организация и проведение события-бренда по укреплению положительного имиджа**

- 1. России** через культурный гуманитарный обмен между Россией и Индией в образовательной, экологической и культурной сферах

**Проект направлен на развитие инструмента общественной дипломатии,** а также поддержку

- 2.** соотечественников и повышение гражданской активности в реализации совместных культурно-просветительских инициатив на территории Индии

**Создание экосистемы проекта «Нью-Дели – Мумбаи – Тривандрум»** для обеспечения более эффективной интеграции профессиональных сообществ и расширения деловых контактов

- 3.**

# ЗАДАЧИ

- Культурно-гуманитарный обмен между Россией и Индией в развитие повестки БРИКС в сфере экологического, событийного и гастрономического туризма, культуры
- Запуск нового формата системной работы второго трека через культурно-познавательные события-бренды в странах БРИКС и странах-партнерах России для укрепления коммуникаций между странами, установлении деловых контактов для продажи творческих (креативных) продуктов зарубежом и продвижения положительного образа России в мировом сообществе
- Продвижение брендов российских производителей и НХП регионов России на территории Индии для экономического сотрудничества и выхода на рынок Индии
- Повышение знаний профессиональных сообществ России и Индии о культуре, традициях и особенностях для развития взаимопонимания и сотрудничества в различных сферах через совместную деятельность и новые форматы
- Организация и проведение практических кейсов для обеспечения погружения в проблематику или эмпирический формат знакомства с новыми решениями и технологиями



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## ЭКСПЕРТЫ СУБЪЕКТОВ РФ

Участники профессионального сообщества по направлениям: образование, туризм и индустрия гостеприимства, окружающая среда и социальные инициативы (НКО, НПО, МСП), киноиндустрия (эксперты и держатели брендов регионов России)

## ЭКСПЕРТЫ РЕСПУБЛИКИ ИНДИЯ

Участники профессионального сообщества по направлениям: образование, туризм и индустрия гостеприимства, окружающая среда и социальные инициативы (НКО, НПО, МСП), киноиндустрия (эксперты и держатели брендов Индии)

## НЕЗАВИСИМЫЕ МОДЕРАТОРЫ

Эксперты, приглашенные из числа авторитетных лиц, известных деятелей в ключевых сферах жизни граждан России и Индии

## ПРЕДСТАВИТЕЛИ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ СУБЪЕКТОВ РФ

Участники культурной программы с показом собственных творческих продуктов или создания совместного творческого продукта в рамках проекта из России и Индии (мода, дизайн, гастрономия, театр, хореография, музыка, вокал, визуальное искусство)



## ПРЕДСТАВИТЕЛИ НХП И КРЕАТИВНЫХ ПРОИЗВОДСТВ, ЭКО КЛАСТЕРА СУБЪЕКТОВ РФ

Участники экспо с демонстрацией собственной продукции для выхода на рынок Индии и обмена технологиями

## ФОИВ

Представители органов исполнительной власти России и Индии, Российского центра науки и культуры в Нью-Дели, Отделения Российского центра науки и культуры в Тривандруме, Кабинета Фонда «Русский мир» в Тривандруме, Посольства России в Республике Индия и другие

## ПРИГЛАШЕННЫЕ УЧАСТНИКИ И ГОСТИ ПРОЕКТА

Соотечественники, проживающих за рубежом, жители Индии и туристы – зрители культурной программы и посетители экспо

**300 человек**

Приглашенных участников

**30 000 человек**

Зрителей и посетителей

# АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА В ГОРОДАХ НЬЮ-ДЕЛИ, МУМБАИ И ТРИВАНДРУМ

Туризм, экология, индустрия гостеприимства, социальные инициативы и киноиндустрия - трек просветительская миссия

## КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА В ГОРОДАХ НЬЮ-ДЕЛИ, МУМБАИ И ТРИВАНДРУМ

Современные постановки, мода, гастрономия - трек Культурная миссия

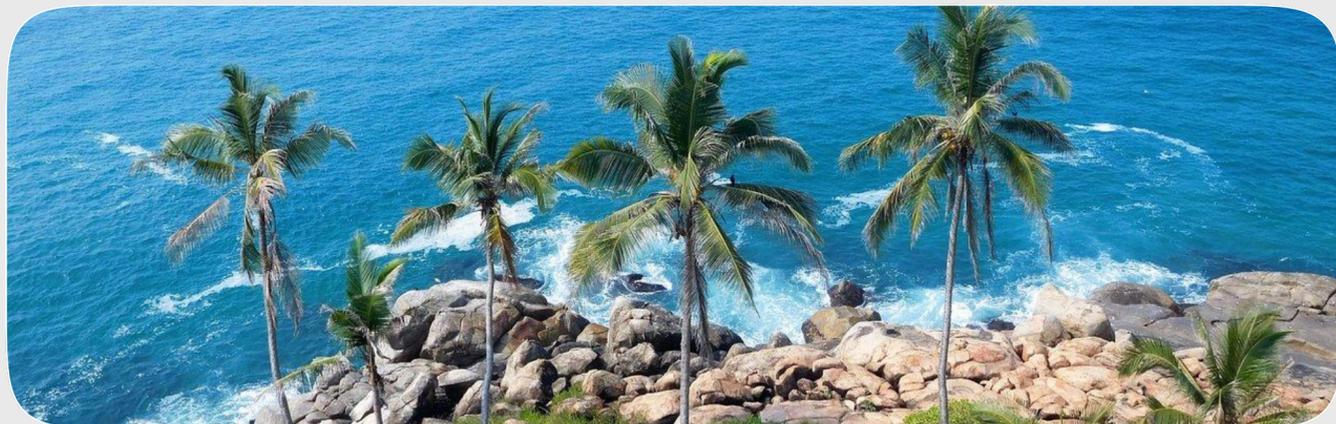
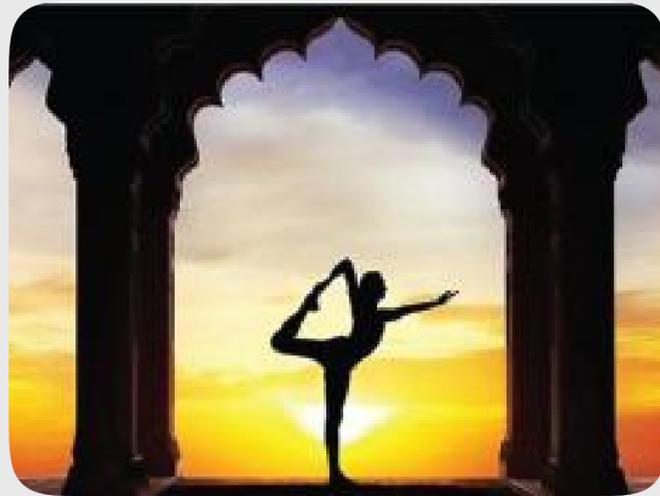
## ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА

С участием представителей визуальных видов искусств (искусство, архитекторы, дизайнеры - создание арт-объекта), а также представителей народно-художественных промыслов. Это отдельный блок с максимальным вовлечением участников к активному совместному созданию новых творческих форм и продуктов, мастер-классов, игр, квизов и продукции креативных производств, выставки-продажи

## ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ. ПОГРУЖЕНИЕ

Все направления работают с участием международных команд - участников по профильному направлению из Индии и России и формируют совместные программы и креативные продукты для показа широкой аудитории

# ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ



## ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ. ПОГРУЖЕНИЕ

### 1 ПОЕЗДКА

Российский центр науки и культуры в Нью-Дели

Туристический объект для показа. Пример практики или технологии, которая обсуждалась на Образовательном треке. Демонстрация традиции или обычая, прием гостеприимства и этикета

**Дворец Кудирамалика, г.Тривандрум и официальная встреча с королевской семьей**

### 2 ПОЕЗДКА

г.Тривандрум

Презентация и демонстрация эко-бренда, экологического мероприятия или активности, связанной с развитием территории и устойчивым развитием

**Чайные плантации, Ашрам**

### 3 ПОЕЗДКА

г.Тривандрум

Духовные практики. Йога с учителями из России и Индии

### 4 ПОЕЗДКА

Российский центр науки и культуры в Нью Дели

Поездка на киностудию, г.Мумбаи, г.Тривандрум. Знакомство с инфраструктурой, технологией съемочного процесса. Демонстрация площадок и механик работы

### 5 ПОЕЗДКА

г.Тривандрум

Образовательный мастер-класс. Обучающий практический кейс

**Поездка в крафтовый лес и Галерею «Эмпориум». Обмен практиками НХП**

**СТОРОНА ИНДИИ.  
ВЫЕЗДНАЯ ПРОГРАММА**

# ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ

## ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ. ПОГРУЖЕНИЕ

### ДЕМОНСТРАЦИЯ БРЕНДОВ РОССИИ ИЗ СУБЪЕКТОВ РФ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

- Туризм и индустрия гостеприимства г.Тривандрум
- Эко-бренды и окружающая среда, здоровый образ жизни и духовные практики г.Тривандрум
- Социальное проектирование (развитие социально-значимых инициатив, условия и инструменты) г.Нью-Дели
- Киноиндустрия (как медиа, как средство продвижения культуры, страны, региона, территории) г.Нью-Дели, г.Мумбаи, г.Тривандрум
- Образование (обмен практиками креативных производств, ремесленного искусства и народно-художественных промыслов) г.Тривандрум



### МОДНЫЙ ПОКАЗ «ПУТЬ АФАНАСИЯ НИКИТИНА»

Эко-бренды. Реализация эко-повестки. Модные показы на тему. Синтез культур России и Индии, природных и ландшафтных контекстов через призму устойчивого развития и сохранение окружающей среды



**СТОРОНА РОССИИ.  
ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА**

# КУЛЬТУРНАЯ МИССИЯ

## «СЛОВО О РУССКИХ ТРАДИЦИЯХ»

Обмен практиками народно-художественных промыслов, мастерские креативных производств, мастер-классы, интерактивные русские игры (хороводы, молодецкие игры, кулачные бои, русская традиционная мужская пляска, сказки, лапта, ткачество, игра на балалайке и роспись русских народных музыкальных инструментов – гусли, балалайки, ложки)



## «СЛОВО О РУССКОЙ КУХНЕ»

Гастро-шоу создание совместных синтезированных блюд шефами России и Индии. Демонстрация и дегустация



# КУЛЬТУРНАЯ МИССИЯ



## КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

МОДНЫЙ ПОКАЗ «ПУТЬ АФАНАСИЯ НИКИТИНА»

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕАТРАЛЬНАЯ ПОСТАНОВКА —  
«СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» С УЧАСТИЕМ АРТИСТОВ  
РОССИИ И ИНДИИ

АРТ-ОБЪЕКТ «ЛАДЬЯ» - СИМВОЛ ДРУЖБЫ  
РОССИИ И ИНДИИ

«СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» КОНЦЕРТНАЯ  
ПРОГРАММА КОЛЛЕКТИВОВ ИЗ РФ



## РЕЗУЛЬТАТ:

Создание новых продуктов и услуг, способствующих укреплению партнерских межстрановых коммуникаций за счет поиска схожих элементов культуры, менталитета и истории

# КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Участников из России **150 человек**
- Участников из Индии **150 человек**
- Число зрителей и посетителей **30 000 человек**
- Медиаохват **7 000 000 человек**
- Модный показ "Путь Афанасия Никитина" **1**
- Художественно-театральная постановка "Слово о Русском сердце" с участием артистов России и Индии **1**
- Практические кейсы по направлениям различных техник НХП России и Индии - **20**
- Создание арт-объекта "Ладья" -символов дружбы России и Индии, сохранения и продвижения национального языка и культур двух стран **1**



# КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Организация и проведение международного уникального события модульного формата Россия-Индия по продвижению брендов стран на территориях друг друга
- Продвижение современных технологий в сфере образования, креативных (творческих) индустрий, экономики и культуры двух стран
- Содействие укреплению и сохранению истории и традиционных ценностей
- Обмен опытом для профессиональных сообществ и создание новых продуктов, выход на новые рынки
- Развитие инструмента общественной дипломатии и поддержка соотечественников
- Вовлечение граждан в культурную жизнь своей страны, повышение гражданской активности в рамках реализации культурно-просветительских, образовательных и социальных проектов на территории страны
- Развитие института городов-побратимов Индии и России. Укрепление экономических, социальных и культурных связей между регионами стран
- Арт-объект - продукт коллективного творчества, который останется в городе проведения как новая точка притяжения, символизирующая синтез культурных кодов России и Индии

**Делать свое дело в Индии лучше, профессиональнее, благодаря России**

**Делать свое дело в России лучше, профессиональнее, благодаря международному опыту – профессионального сообщества Индии**



*Художественная роспись арт-объекта Ладьи – как символа путешествия русского купца Афанасия Никитина «Хождение за три моря»*

# ПАРТНЕРЫ

## ОРГАНИЗАТОР

---

- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)

## ОПЕРАТОР

---

- АНО «Центр креативных индустрий «Новый город»

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

---

- Министерство иностранных дел Российской Федерации
- Министерство культуры Российской Федерации
- Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики
- Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики
- Правительства регионов Российской Федерации
- Агентство стратегических инициатив
- ООО "Солтекс групп"

\*по согласованию

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

---

- RT
- Россия24



**МИХАИЛ ИВАНОВ**

руководитель проекта

 **+7 903 170 11 22**

**ВАЛЕРИЯ ЮРТАЕВА**

управляющий партнер

 **+7 909 977 40 08**

---

 **office@new-gorod.com**

 **new-gorod.com**