

СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ

12 – 15 июня
2024

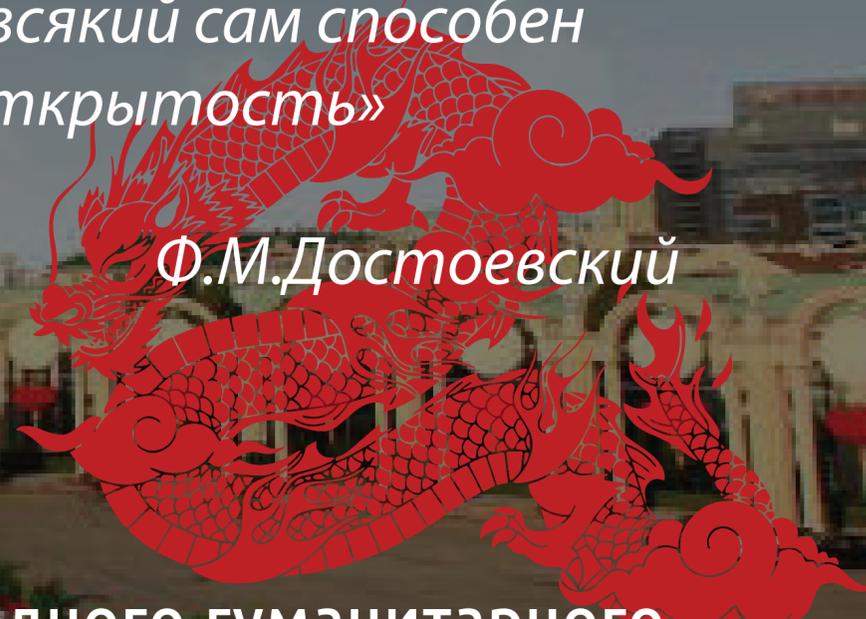
Культурно-просветительский проект по укреплению международного гуманитарного сотрудничества в совместный Год культуры России и Китая

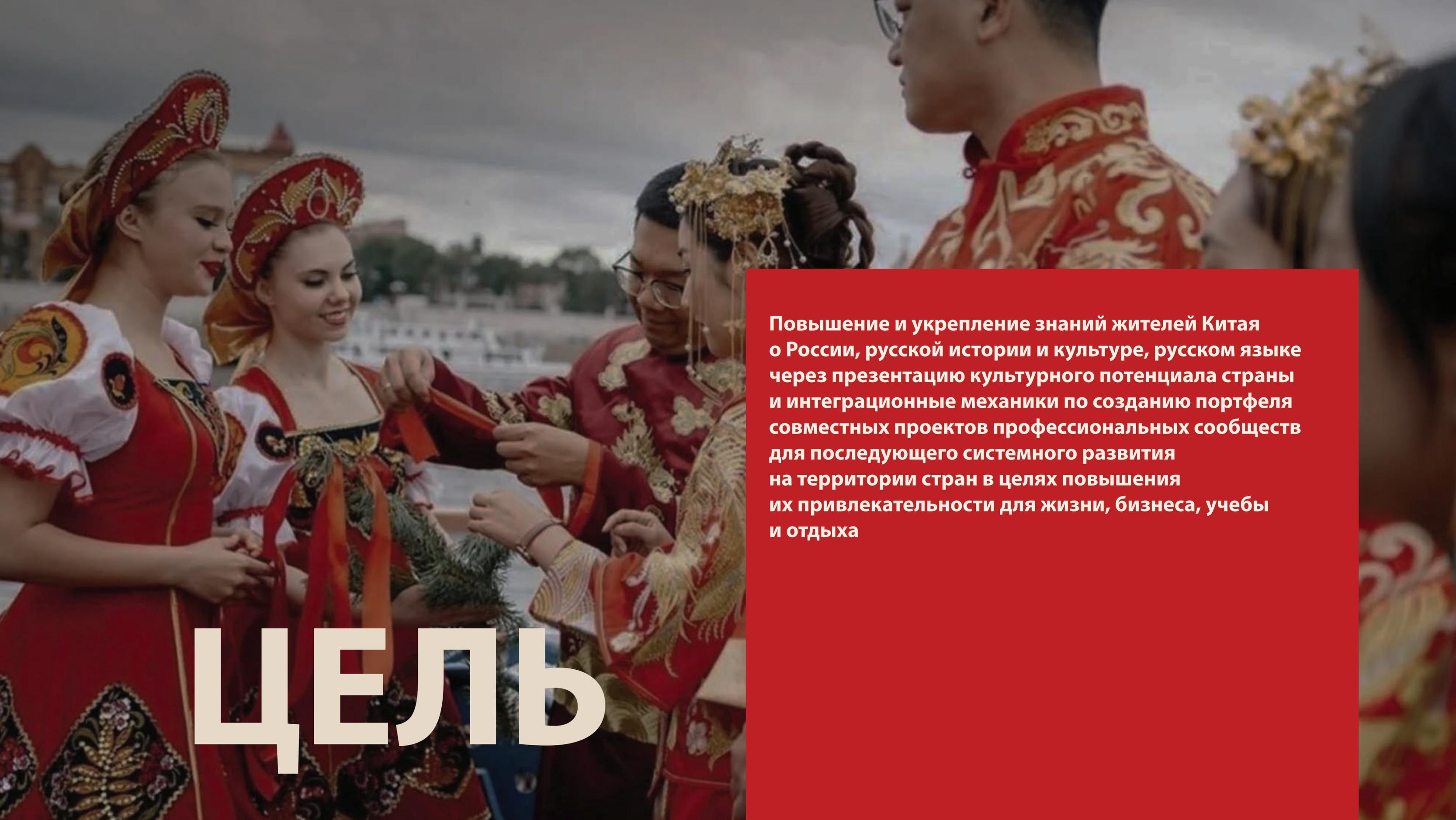


Проект: «ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ»

«Удивительно устроено русское сердце, столь велика в нем жажда встречи с родной душой, столь неистребима вера в возможность такой встречи, что готова она распахнуться бескорыстно перед каждым, довериться любому, веруя свято, что каждый и всякий сам способен на столь же беззаветную открытость»

Ф.М.Достоевский





ЦЕЛЬ

Повышение и укрепление знаний жителей Китая о России, русской истории и культуре, русском языке через презентацию культурного потенциала страны и интеграционные механики по созданию портфеля совместных проектов профессиональных сообществ для последующего системного развития на территории стран в целях повышения их привлекательности для жизни, бизнеса, учебы и отдыха

ЗАДАЧИ:

- **Культурно-образовательный обмен** в сфере индустрии гостеприимства России и Китая (сохранение духовно-нравственных ценностей, семейных традиций в год семьи в России)
- **Продвижение творческих брендов** русской традиционной и современной культуры на территории Китая
- **Обмен опытом** между креативными предпринимателями России и Китая путем создания совместного творческого продукта в сфере моды, дизайна, гастрономии, исполнительского и визуального искусства
- **Продвижение брендов российских производителей и НПХ** регионов России на территории КНР и установление деловых контактов между креативными предпринимателями РФ и КНР
- **Популяризация русской языка, истории и культуры России** через новые формы и интерактивные игровые форматы



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

■ Проектная лаборатория «Слово о русских брендах»

Упаковка брендов субъектов РФ для выхода на рынок КНР с внедрением национального кода России и русского языка (от 5 брендов)

Результат: Презентация Ребрендинга с обоснованием концепции продуктов в сфере КИ для выхода на Китайский рынок

(русский язык, национальная идентичность являются важной и неотъемлемой частью названия, логотипа, слогана, визуального оформления, и позиционирования данного продукта)

■ Выездная сессия Оргкомитета ВЭФ «Слово о русском гостеприимстве»

Партнеры: Росконгресс, Минвостокразвития России, Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики

Туристический потенциал Дальнего Востока

- Презентация туристической макротерритории «Дальний Восток»
- Презентация туристической макротерритории «Байкал»
- Обсуждение развития условий для бизнес-туризма по направлению Российская Федерация – Китайская Народная Республика
- Медицинский туризм РФ-КНР
- Гастрономический туризм РФ-КНР
- Промышленный туризм РФ-КНР

Формат

- Обсуждение законодательных инициатив, проблематики, предложений и решений по развитию туризма между РФ и КНР
- Обмен опытом и практиками по развитию туристического потока между РФ и КНР
- Презентация брендов регионов Дальнего Востока
- Бизнес-миссия российских предпринимателей сферы индустрии гостеприимства, креативных индустрий

РЕЗУЛЬТАТ

Предложения для формирования тематического трека по туризму Дальнего Востока на ВЭФ

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

■ Театральный показ

«Слово русских классиков»

Спектакли по мотивам произведений русских классиков

Участники: некоммерческие организации, творческие союзы, независимые творческие коллективы, народные и образцовые коллективы (муниципальных) учреждений сферы музыкального, театрального, хореографического творчества

■ Модный показ

«Слово о русском костюме»

Демонстрация брендов русского костюма, история русского стиля, синтез русского и китайского стиля. Диалог культур

■ Сказка «Слово о русском сердце: как юноша любимую искал»

Художественная постановка для продвижения традиций, культуры и истории России через народное творчество. В основе лежит китайская народная сказка, которая объединяет элементы народного русского и китайского фольклора, народной мудрости, русского и китайского народного творчества. Сюжеты и герои сказки отражают особенности идентичности и в то же время близость русской и китайской народной культур. Богатство природного ландшафта и региональное многообразие представлено в формате костюмированных пластических этюдов и номеров исполнительских и визуальных видов искусств (хореография, музыка, вокал, декорации)

■ Гастро-шоу «Слово о русской кухне»

Создание совместных синтезированных блюд шефами России и Китая. Демонстрация и дегустация

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА С ИНТЕРАКТИВНЫМИ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИМИ МЕХАНИКАМИ

■ Экспо «Слово о русском сердце»

Презентация локальных брендов субъектов РФ, связанных с развитием и продвижением русского языка, русских национальных традиций, обычаев, ремесел и промыслов. (туризм, мода и дизайн, гастрономия, народно-художественные промыслы и ремесла)

■ Квест «Слово о русской истории» (для жителей КНР, которые знают русский язык и для соотечественников, проживающих за рубежом)

Погружение в историю и культуру страны, русский язык через игру-путешествие по всем локациям выставочного пространства ЭКСПО и знакомство со всеми представленными брендами России

■ Квиз на знание русской культуры и русского языка

Подсказки и ответы находятся на площадке проекта, в визуальном оформлении

■ Мастерская каллиграфии «Слово о русском народе»

Обучение русскому языку через искусство и совместную деятельность как инновационная методика интеграции культур:
- художественный блок. Создание Арт-объекта – символа дружбы России и Китая– китайскими и российскими художниками, в том числе с применением каллиграфии, графического дизайна, техники художественной росписи. Торжественное открытие арт-объекта как новой точки притяжения в КНР, культурное наследие проекта

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Представители сферы туризма субъектов РФ для участия в деловой программе
- Представители сферы креативных индустрий субъектов РФ для участия в культурной программе с показом собственных творческих продуктов или создания совместного творческого продукта в рамках проекта с участниками России и Китая (мода, дизайн, гастрономия, театр, хореография, музыка, вокал, визуальное искусство)
- Представители НХП и креативных производств субъектов РФ для участия в экспо с демонстрацией собственной продукции для выхода на рынок КНР
- Представители сферы туризма КНР для участия в деловой программе на тему туризма
- Жители и туристы КНР – зрители культурной программы и посетители экспо
- Наставники сферы креативных индустрий для участия в проектной лаборатории по созданию новых российских продуктов для выхода на рынок КНР (мода, дизайн, гастрономия, театр, хореография, музыка, вокал, визуальное искусство)

СМЕЖНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Представители бизнес-сообщества, предприятий и корпораций, представляющих Россию на рынке Китая, планирующих выход на рынок КНР, имеющие корпоративный интерес взаимодействия с Китаем на территории РФ
- Представители бизнес-сообщества, предприятий и корпораций, представляющих Китай на рынке России, планирующих выход на рынок РФ, имеющие корпоративный интерес взаимодействия с Россией на территории Китая

АКТУАЛЬНОСТЬ

- Культурно гуманитарные обмены между РФ и КНР в совместный Год Культуры России и Китая (2024 и 2025 гг)
- Запуск нового формата системной работы второго трека через культурно-познавательные события-бренды в странах БРИКС и странах-партнерах России для укрепления коммуникаций между странами, установлении деловых контактов для продажи творческих (креативных) продуктов за рубежом и продвижения положительного образа России в мировом сообществе
- Трансляция за рубежом национальных культурных традиций, ценностей, обычаев народов России в рамках Указа Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. N 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи»

Таким образом, две важные темы ложатся в основу концепции нашего проекта и на первый план выходит тема семьи и традиций

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ ПРОЕКТА

ОДНА ЛЕГЕНДА – ОДНА ИСТОРИЯ – «ЖАР ПТИЦА И ДРАКОН. Как юноша любимую искал»

В основе лежит китайская народная сказка, которая объединяет элементы народного русского и китайского фольклора, народной мудрости, русского и китайского народного творчества. Во всех направлениях проекта будет представлены и раскрыты **семейные ценности, семейные традиции, ритуалы, обычаи, ключевые семейные праздники**, деловой и светский этикет, правила общения, обращения мужчины и женщины в русской и китайской культурах, национальные кухни, церемонии бракосочетания

ОХВАТ МЕРОПРИЯТИЯ

Россия
и
Китай

8
федеральных
округов

30 000
зрителей очно

3 000 000
охват в СМИ

10 000 000
общий
медиа охват

500
участников

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Создание площадки для развития международного сообщества креативных предпринимателей России и Китая для развития гуманитарных связей, развитие института наставничества и партнерских интеграций
- Повышение компетенций креативных предпринимателей России и Китая путем создания новых творческих брендов для продвижения на рынок РФ и КНР
- Создание условий для развития туризма между Россией и Китаем
- Продвижение брендов субъектов РФ в сфере НХП и креативных производств для выхода на рынок КНР
- Формирование повестки для специального трека по туризму на ВЭФ для продолжения диалога и закрепления результатов обсуждения между бизнес-сообществом России и Китая
- Создание арт-объекта в г.Пекин как символа дружбы России и Китая

ПАРТНЕРЫ

ОРГАНИЗАТОР

Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), Российский культурный центр в Пекине

ОПЕРАТОР

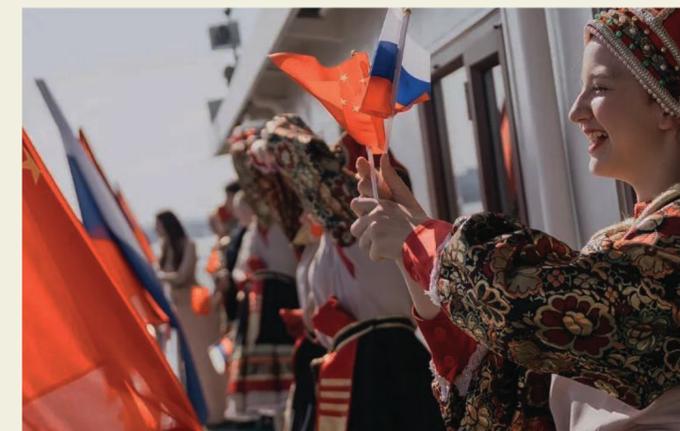
АНО «Центр креативных индустрий «Новый Город»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

Министерство иностранных дел Российской Федерации;
Министерство культуры Российской Федерации;
Министерство экономического развития Российской Федерации;
Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики;
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;
Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь);
Фонд Росконгресс;
Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики;
Правительства регионов Российской Федерации;
Агентство стратегических инициатив

ИНФОРМАЦИОННЫЕ

Русская медиагруппа (РМГ);
TV BRICS;
VK;
ИРИ;
АРТ вести;
RT



КОНТАКТЫ



МИХАИЛ ИВАНОВ

руководитель проекта

☎ +7(903)170-11-22

ВАЛЕРИЯ ЮРТАЕВА

управляющий партнер

☎ +7(909)977-40-08

✉ office@new-gorod.com



🌐 new-gorod.com

