

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении**

**Культурно-просветительского проекта  
«СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ»**

**в рамках реализации международного проекта  
«Здравый смысл»**

**по укреплению международного гуманитарного  
сотрудничества в совместный год культуры  
России и Китая**

**г. Пекин, 2024 г.**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящий документ регламентирует порядок проведения и отбора участников международного Культурно-просветительского проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» в рамках реализации Международного проекта «Здравый смысл» (далее – «Проект») Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (далее – Россотрудничество) совместно с Российским культурным центре в Пекине (далее – РКЦ) при поддержке Посольства России в Китае, требования к участникам, порядок подачи заявок на участие в мероприятии и сроки его проведения.

1.2. Организатор Проекта – Россотрудничество и РКЦ.

1.3. Оператор Проекта Автономная некоммерческая организация «Центр креативных индустрий «Новый город».

1.4. Страна проведения: Китайская Народная Республика (далее – КНР).

1.5. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Проекте.

## **2. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**

2.1. Повышение и укрепление знания жителей КНР о Российской Федерации, как привлекательной территории для бизнеса, работы, отдыха и учебы через презентацию туристического и культурного потенциала, создание портфеля совместных проектов профессиональных сообществ в сфере туризма и креативных индустрий как постоянно развивающегося системного трека в отношениях двух стран.

## **3. ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

3.1. Культурно-образовательный обмен в сфере индустрии гостеприимства России и Китая (сохранение духовно-нравственных ценностей, семейных традиций в год семьи в России).

3.2. Продвижение творческих брендов русской традиционной и современной культуры на территории Китая.

3.3. Обмен опытом между креативными предпринимателями двух стран путем создания совместных творческих продуктов в сфере моды, дизайна, гастрономии, исполнительского и визуального искусства.

3.4. Продвижение брендов российских производителей и НПХ регионов России на территории КНР и установление деловых контактов между креативными предпринимателями РФ и КНР.

3.5. Популяризация русской языка, истории и культуры России через новые формы и интерактивные игровые форматы.

## 4. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- 4.1. Представители сферы туризма субъектов Российской Федерации и КНР для участия в деловой программе.
- 4.2. Представители сферы креативных индустрий субъектов Российской Федерации для участия в культурной программе с показом собственных творческих продуктов или создания совместного творческого продукта в рамках проекта с участниками России и Китая (мода, дизайн, гастрономия, театр, хореография, музыка, вокал, визуальное искусство).
- 4.3. Представители НХП и креативных производств субъектов Российской Федерации с демонстрацией собственной продукции.
- 4.4. Жители и туристы КНР - посетители мероприятий культурной программы и «Экспо».
- 4.5. Наставники сферы креативных индустрий по созданию новых российских продуктов для выхода на рынок КНР (мода, дизайн, гастрономия, театр, хореография, музыка, вокал, визуальное искусство).

## 5. СТРУКТУРА ПРОЕКТА

5.1. Проект «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» состоит из нескольких блоков, а именно:

### 1. Культурная программа:

#### 1.1. Сказка «Слово о русском сердце: как юноша любимую искал»

Художественная постановка для продвижения традиций, культуры и истории России через народное творчество. В основе лежит китайская народная сказка, которая объединяет элементы народного русского и китайского фольклора, народной мудрости, русского и китайского народного творчества. Сюжеты и герои сказки отражают особенности идентичности и в то же время близость русской и китайской народной культур. Богатство природного ландшафта и региональное многообразие представлено в формате костюмированных пластических этюдов и номеров исполнительских и визуальных видов искусств (хореография, музыка, вокал, декорации).

#### 1.2. Театральный показ «Слово русских классиков»

Театральные показы спектаклей по мотивам произведений русских классиков.

#### 1.3. Модный показ «Слово о русском костюме»

Демонстрация брендов русского костюма, история русского стиля, синтез русского и китайского стиля. Диалог культур.

#### 1.4. Гастро-шоу «Слово о русской кухне»

Создание совместных синтезированных блюд шефами России и Китая. Демонстрация и дегустация.

## **2. Образовательная программа с интерактивными и просветительскими механиками:**

### **2.1. Экспо «Слово о русском сердце»**

Презентация локальных брендов субъектов РФ, связанных с развитием и продвижением русского языка, русских национальных традиций, обычаев, ремесел и промыслов. (туризм, мода и дизайн, гастрономия, народно-художественные промыслы и ремесла).

### **2.2. Квест «Слово о русской истории» (для жителей КНР, которые знают русский язык и для соотечественников, проживающих за рубежом)**

Погружение в историю и культуру страны, русский язык через игру-путешествие по всем локациям выставочного пространства ЭКСПО и знакомство со всеми представленными брендами России.

### **2.3. Квиз на знание русской культуры и русского языка**

Подсказки и ответы находятся на площадке проекта, в визуальном оформлении.

### **2.4. Мастерская каллиграфии «Слово о русском народе»**

Обучение русскому языку через искусство и совместную деятельность как инновационная методика интеграции культур:

- создание Арт-объекта – символа дружбы России и Китая– китайскими и российскими художниками, в том числе с применением каллиграфии, графического дизайна, техники художественной росписи. Торжественное открытие арт-объекта как новой точки притяжения в КНР, культурное наследие проекта.

## **6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА**

6.1. Культурно-просветительский проект «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» проводится **12 – 15 июня 2024** года в городе Пекине. Основная площадка проведения - Пекинский выставочный комплекс (VJ EXPO).

## **7. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА**

7.1. Пригласительная компания проекта проводится с **01 февраля 2024 года по 31 марта 2024 года**.

Для участия в проекте всем Участникам необходимо:

7.1.1. внимательно ознакомиться с Положением проведения проекта;

7.1.2. полностью заполнить регистрационную форму (см. раздел «Подать заявку» на сайте <https://new-gorod.com/>) **до 31 марта 2024 года**;

7.1.3. подписаться на официальные аккаунты проекта в социальных сетях (указаны на сайте <https://new-gorod.com/> в разделе «Контакты»).

7.2. Объявление участников проекта состоится после **12 апреля 2024 года**.

7.3. Участники проекта заранее обговаривают с организаторами технические возможности, условия размещения выставочных образцов, реквизита и дополнительных материалов необходимых для участия в проекте.

7.4. Доставку выставочных образцов, реквизита и любых расходных материалов для мастер-классов и прочих интерактивов участники мероприятия осуществляют за свой счет.

7.5. Программа проведения проекта будет опубликована на сайте <https://new-gorod.com/>

## **8. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ПРОЕКТА**

8.1. В Блоке «Культурная программа» могут принять участие:

8.1.1. профессиональный театры и любительские театральные коллективы;

8.1.2. музыкальные коллективы, группы, оркестры, вокально-инструментальные ансамбли;

8.1.3. уличные театры;

8.1.4. танцоры, хореографические коллективы, ансамбли театра и танца;

8.1.5. представители индустрии моды и дизайна;

8.1.6. дизайнеры (дизайн одежды, производители одежды и аксессуаров)

8.1.7. представители направления гастрономии (повара и шеф-повара национальной кухни).

8.2. В Блоке «Образовательная программа с интерактивными и просветительскими механиками» могут принять участие:

8.2.1. художники;

8.2.2. художники-граффитисты;

8.2.3. специалисты в области изобразительного искусства;

8.2.4. арт-художники;

8.2.5. архитекторы малых форм и арт-объектов.

8.2.6. региональный бизнес индустрии гостеприимства в формате деловой программы с коллегами из КНР и демонстрационно-выставочном формате для широкой аудитории;

8.2.7. представители художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства, креативных производств;

8.2.8. представители креативных производств, народно-художественных промыслов и сувенирной продукции.

8.3. Возрастных ограничений для участников проекта не предусмотрено.

8.4. Всем участникам необходимо подтвердить свои компетенции по направлениям при заполнении заявки.

## **9. ФИНАНСОВЫЕ И ПРОЧИЕ ПРОЕКТА**

9.1. Финансирование расходов на организацию и проведение Мероприятия осуществляет Россотрудничество, РКЦ, Автономная некоммерческая организация

«Центр креативных индустрий «Новый город» совместно с партнерами и спонсорами проекта.

9.2. Проезд к месту проведения Мероприятия и обратно, а также оформление визы, транспортные расходы на доставку выставочных образцов, реквизита, декораций и иного оборудования для участия в Мероприятии осуществляет **направляющая сторона участника**.

9.3. Проживание в гостинице и питание на время проведения проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» для участников обеспечивает **направляющая сторона участника**.

9.4. Организатору проекта принадлежит исключительное право на все фото, аудио- и видеоматериалы, созданные во время мероприятия, а также на их запись, распространение и трансляцию в средствах массовой информации (СМИ) для освещения хода проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» и его популяризации. Переход (отчуждение) исключительного права на указанные в настоящем пункте Положения материалы в полном объеме является обязательным условием допуска (разрешения) третьим лицам на осуществление фото- или видеосъемки, аудиозаписи мероприятия и осуществляется без выплаты авторам или иным правообладателям таких материалов вознаграждения.

9.5. Направляя Заявку на участие в проекте «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» все участники предоставляют Организатору свое согласие на фото- и видеосъемку, а также на обнародование и дальнейшее использование Организатором их изображений, полученных в результате фотосъемки и/или видеосъемки всех мероприятий в рамках проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ».

9.6. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время:

- вносить дополнения и/или изменения в настоящее Положение, уведомив об этом участников проекта;

- отменить Положение и/или признать его утратившим силу полностью или частично, уведомив об этом участников проекта;

- принять Положение в новой редакции, уведомив об этом участников проекта.

9.7. Все изменения и дополнения в настоящее Положение, а также Положение, принятое в новой редакции, вступают в силу со дня их утверждения Организатором.

## **10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОЕКТА**

10.1. Организатор освобождается от возмещения любых возможных и/или возникших у Участников, любых третьих лиц убытков, расходов и/или иных денежных сумм, связанных с проведением мероприятия кроме тех, которые прямо предусмотрены настоящим Положением.

10.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в связи с проведением проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ» и его результатами и/или вытекающие из Положения, и/или прямо или косвенно связанные с ним, подлежат разрешению путем переговоров.

10.3. Убытки и любой иной ущерб, возникшие у Организатора и/или третьих лиц в результате нарушения участником авторских и/или смежных прав при проведении мероприятия, возмещаются Организатору участником, допустившим такое нарушение.

10.4. Организатор проекта НЕ несет ответственность за жизнь и здоровье участников, а также за порчу имущества участников, возникшую по вине участников или третьих лиц во время проведения мероприятия.

10.5. Юридический адрес Организатора мероприятия:

143405, Россия, Московская область, г.о. Красногорск, ул. Вокзальная, д. 20, кв. 52. Автономная некоммерческая организация «Центр креативных индустрий «Новый город».

10.6. Официальный адрес электронной почты Организатора проекта «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ»: **office@new-gorod.com**

10.7. Официальный сайт Организатора проекта <https://new-gorod.com/>

10.8. Контактные лица:

+ 7 903 170 11 22 Михаил Иванов, руководитель проекта.

+ 7 910 450 38 20 Ольга Симонова, руководитель направления по коммуникациям с целевыми группами.